

BABYARTIKEL.DE OPTIMIERT GESCHÄFTSPROZESSE MITTELS DATENVIRTUALISIERUNG



„Mit DataVirtuality Logical Data Warehouse sind wir in der Lage, Daten aus unterschiedlichen Systemen unkompliziert und kostengünstig zu verknüpfen und dadurch die Informationstransparenz über die Abläufe im gesamten Unternehmen deutlich zu erhöhen. Das hat uns die Möglichkeit gegeben, die Produktverfügbarkeit sowie den Nachbestellungsprozess zu verbessern, die Kommunikation mit den Lieferanten zu optimieren sowie das Produktsortiment noch stärker an die Kundenbedürfnisse anzupassen.“

Christian Gleichmann, Leiter Marketing E-Commerce, KP Family International GmbH

Der von KP Family International GmbH betriebene Online-shop für Babyausstattung Babyartikel.de hat sich in den letzten Jahren zu einer festen Größe auf dem deutschen Babymarkt entwickelt. Angeboten wird ein Sortiment von über 15.000 Artikeln.

DATENVERKNÜPFUNG IN HETEROGENEN SYSTEMUMGEBUNGEN

KP Family möchte seinen Kunden ein qualitativ hochwertiges, ansprechend und informativ präsentiertes, ideal an ihre Anforderungen angepasstes Produktsortiment bereitstellen sowie größtmögliche Produktverfügbarkeit und kürzeste Lieferzeiten garantieren. Dafür ist die präzise Beobachtung und ständige Optimierung sämtlicher Geschäftsprozesse eine Grundvoraussetzung. Hierzu muss eine Vielzahl an Daten zu den jährlich rund 100.000 Bestellungen aus dem ca. 15.000 Artikel umfassenden Sortiment verknüpft werden – noch dazu aus unterschiedlichen Quellsystemen.

Zur Systemlandschaft gehören im Kern das Shopsystem Hybris sowie die Versandhandelssoftware pixi. Hinzu kommen die eMarketing-Suite von Emarsys, die E-Commerce-Such- und Navigationsplattform FACTfinder sowie Lösungen für Produktbewertungen und Empfehlungen auf Kundenseite.

„Mit zunehmender Expansion unseres Webshops sind wir mit dem bisherigen manuellen Verfahren auf Basis von Excel und einer guten Portion Bauchgefühl an Grenzen gestoßen. Sowohl was den Zeitaufwand als auch die erforderliche Flexibilität und Informationstiefe betrifft“, erläutert Christian Gleichmann, Leiter Marketing E-Commerce, KP Family International GmbH.



AUF EINEN BLICK

Babyartikel.de

Onlinehändler für Babyerausstattung
www.babyartikel.de

Industrie:

Handel, E-Commerce

Abteilungen:

Einkauf, Marketing, Vertrieb

Herausforderungen:

- Heterogene Systemlandschaft
- Skalierung der Datenmenge
- Unzureichende Möglichkeit der Datenverknüpfung für Analysezwecke

Lösung:

Nutzung von DataVirtuality als zentrales Logical Data Warehouse in Verbindung mit Tableau als Datenvisualisierungstool

Vorteile:

- Schnelle Implementierung
- Automatisierte Anbindung aller Datenquellen
- Bessere Performance-Nutzung der Quellsysteme durch intelligente Vorstrukturierung
- Direkte Bereitstellung in angeschlossenem Datenvisualisierungstool

Angeschlossene Systeme:

Datenbanken: SQL-Server, MySQL

Applikationen: Hybris (Shopsystem), pixi (Versandhandelssoftware), FACT (Such- und Navigationsplattform), Google Analytics

Datenvisualisierungstool: Tableau

KLASSISCHES DATA WAREHOUSING NICHT BEDARFSGERECHT

Eingesetzt werden sollte eine spezifische IT-Lösung, die der Zusammenführung von Daten für analytische und planerische Prozesse dient. Kernanforderungen waren eine schnelle Implementierbarkeit, die unkomplizierte und flexible Anpassbarkeit im Hinblick auf die Anbindung zusätzlicher relationaler und nicht relationaler Datenquellen, Investitionssicherheit sowie Kosteneffizienz.

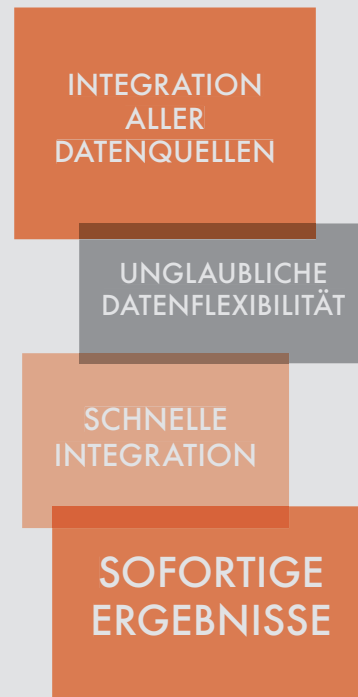
LÖSUNG: DATENVIRTUALISIERUNG PLUS BI-FRONTEND

Der Babyausstattungs-Onlineshop entschied sich für den technologischen Ansatz der Datenvirtualisierung. Zum Einsatz kommt die automatisierte, neuartige Data-Warehouse-Lösung DataVirtuality Logical Data Warehouse: Über diese werden die Daten aus den verschiedenen Quellen (Excel, SQL-Server, MySQLServer) automatisiert und in Echtzeit in ein MySQL-basiertes, virtuelles DataWarehouse zusammengeführt und für Auswertungen in dem direkt angeschlossenen Datenvisualisierungstool Tableau bereitgestellt.

DataVirtuality lernt aus den Nutzeranfragen der verschiedenen Datenvisualisierungstools und strukturiert die Daten entsprechend intelligent vor. Die angeschlossenen Systeme können so deutlich schneller arbeiten. Bereits mit dem Zeitpunkt der Installation ist DataVirtuality produktiv und in kurzer Zeit vollständig implementiert. Nach knapp zwei Wochen konnte der Onlinehändler für Babyerstaussattung das System in den Live-Betrieb nehmen. Begeistert ist Gleichmann nicht nur von der Software, sondern auch von Service und Support: „Die Betreuung ist wirklich sehr gut - DataVirtuality ist regelmäßig in Kontakt mit uns und erkundigt sich, ob alles läuft. Supportanfragen werden zeitnah beantwortet.“

FUNDIERTE INFORMATIONEN STATT EXCEL PLUS BAUCHGEFÜHL

„Wir sehen DataVirtuality als das perfekte Instrument, um sämtliche Business-Logiken abzubilden“, fasst Gleichmann zusammen. Beispielsweise sind genaue Informationen darüber abrufbar, welche Aufträge noch nicht bearbeitet wurden; diese lassen sich nach Kriterien wie Hersteller, Artikel etc. strukturieren. Auch die Nachbestellung konnte optimiert werden: Produkte, die ein Kunde geordert hat, können adhoc sofort nachbestellt werden.



Artikel sind nun schneller verfügbar und ihr Abgang kann detaillierter ausgewertet werden. So kann KP Family den Lieferanten in Verhandlungen direkte Rückmeldung gegeben, falls es Probleme gibt. Zudem wurde durch die bessere Artikelverfügbarkeit der Versand von Teillieferungen reduziert. Dies hat allein im Februar 2014 zu einer Senkung der Gesamtlogistikkosten um zehn Prozent geführt. Im After-Sales-Bereich kann über die Datenverknüpfungen kontrolliert werden, ob der Logistikpartner die zugesagten Zustelltermine einhält. Sollte es zu Verzögerungen kommen, erhält der Kunde automatisch eine E-Mail-Benachrichtigung.

„Durch den Einsatz von DataVirtuality können wir unsere Datensysteme wesentlich besser nutzen. Gleichzeitig ist die Informationstransparenz deutlich höher. Die Entscheidungsfindung ist nicht mehr bauch- sondern datengetrieben und damit fundiert“, so der Leiter Marketing E-Commerce abschließend.

Kontaktieren Sie uns gerne:

info@datavirtuality.com

www.datavirtuality.de

Deutschland

Katharinenstrasse 15
04109 Leipzig
Phone: +49 341 26437217

c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main
Phone: +49 172 2858257

USA

1355 Market Street, Suite #488
San Francisco, CA 94103
Phone: +1 650 2859270

